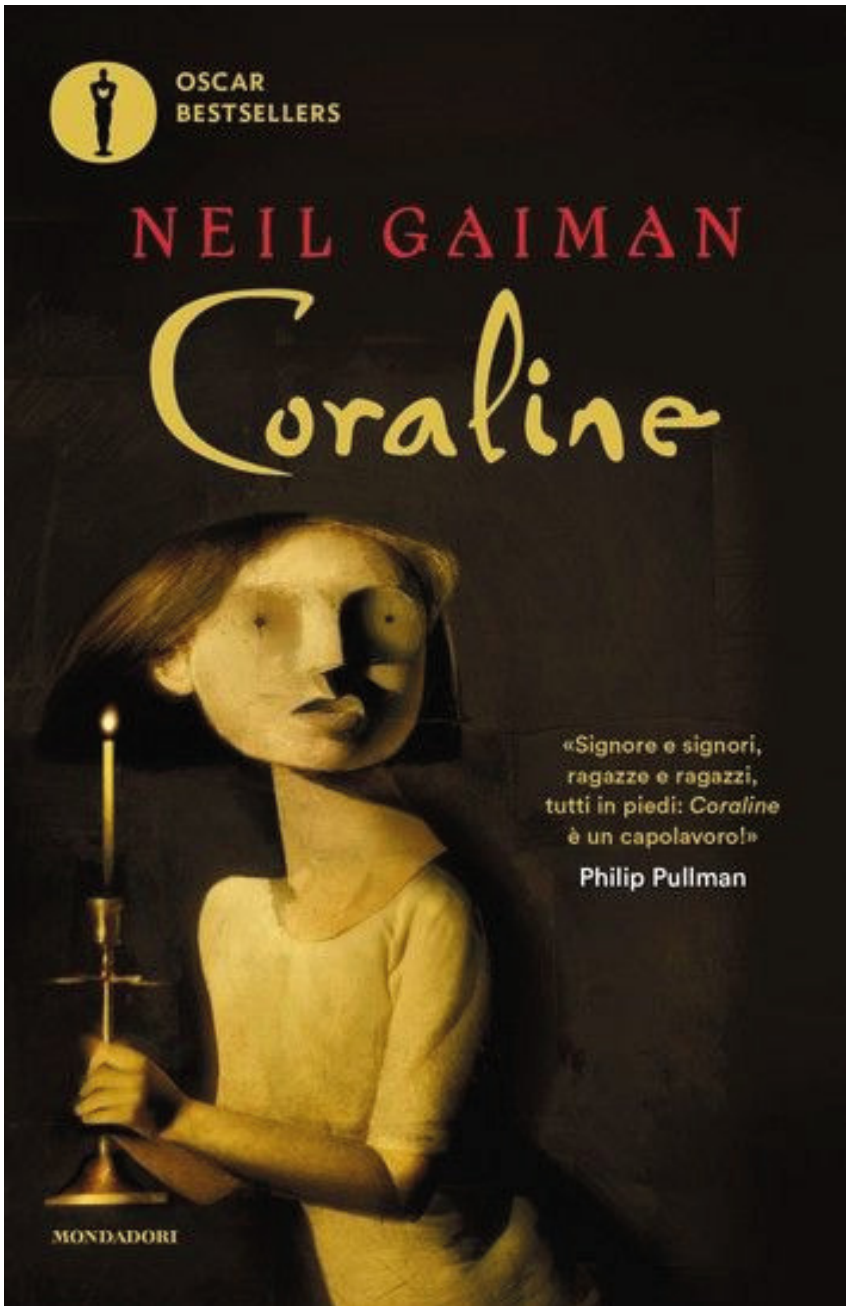


RESTYLING COPERTINA LIBRO

CORALINE

QUAL È L'OBIETTIVO DEL PROGETTO?

Sviluppare la **comunicazione visiva** per la copertina di un libro, con l'obiettivo di evidenziare il racconto narrato dall'autore attraverso **elementi visivi** accattivanti. Questo progetto comprende sia la **versione stampata** della copertina che la sua controparte **online**.



Autore: Neil Gaiman
Editore: Mondadori
Data: 24.03.2004
Illustratore: Dave McKlean



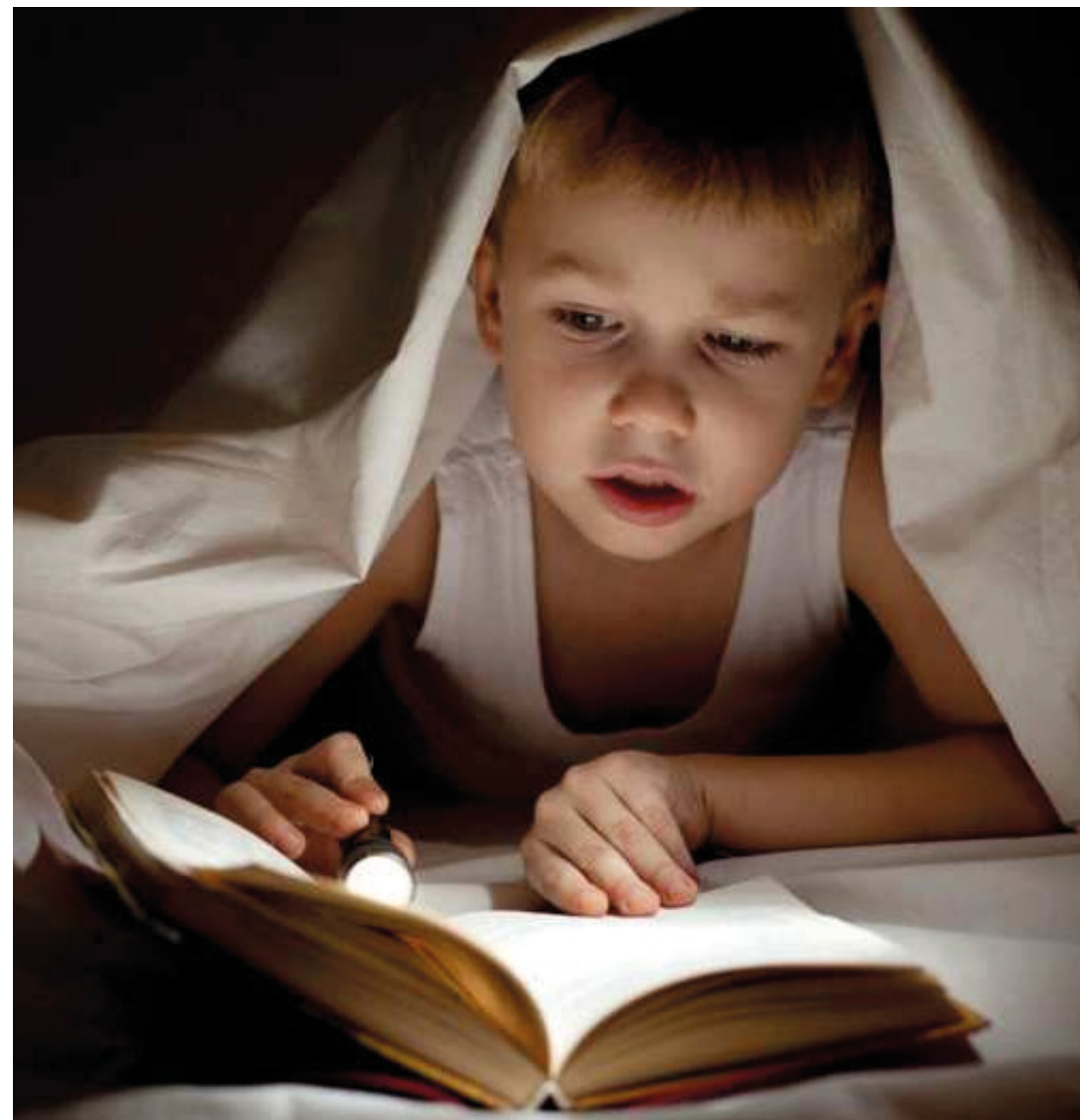
Autore: Neil Gaiman
Editore: Harper USA
Data: 01.09.2016
Illustratore: Dave McKlean



Autore: Neil Gaiman
Editore: Elkar
Data: 10.01.2019
Illustratore: Dave McKlean

TARGET UTENTI

Lettori appassionati del genere horror fantasy,
amanti dell'avventura, della magia e della suspense.



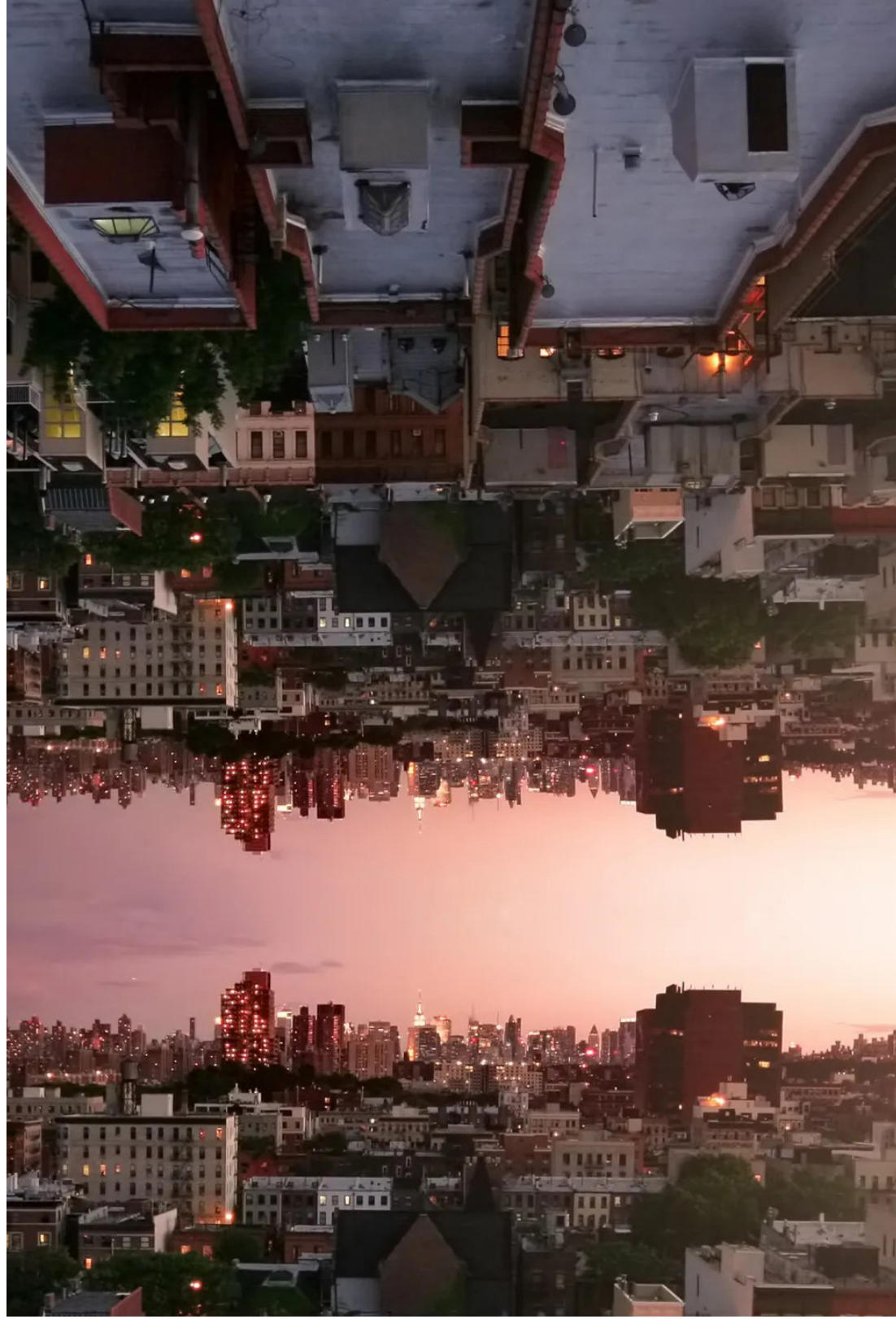
BAMBINI
8-11 anni



RAGAZZI
14-18 anni



ADULTI



MOODBOARD

SVILUPPO DEL CONCEPT

Concetto figura-sfondo

Il concept della copertina si basa sul concetto di figura-sfondo della Gestalt e di come il nostro cervello **organizza le informazioni visive** in una scena in modo da **distinguere** ciò che percepiamo come **figura** e ciò che percepiamo come **sfondo**.



PROPOSTA 1

La copertina raffigura il **concetto del gatto** che diviene la **porta** tra i due mondi, colui che permette alla protagonista, Coraline, di **scoprire l'altro mondo**.



Versione **online**
della copertina



PROPOSTA 2

La copertina rappresenta il **dualismo** che contraddistingue i due mondi del racconto, evidenziando come tutto ciò che è presente nell'**Altro Mondo** appartenga anche al **mondo reale** della protagonista.



Versione **online**
della copertina



Grazie per l'attenzione